

# KARRIEREMESSE UNI-SUCCESS 2011

16. JUNI 2011, 9.30–16.30 UHR  
UNIVERSITÄT WIEN

85.000 BACHELORS,  
MASTERS UND PHDS  
AUS DEN FACHBEREICHEN

- WIRTSCHAFT
- INFORMATIK
- RECHT
- NATURWISSENSCHAFTEN
- GEISTES-, SOZIAL- UND  
KULTURWISSENSCHAFTEN

INFOS UNTER  
[WWW.UNI-SUCCESS.AT](http://WWW.UNI-SUCCESS.AT)



DANIELA S.  
WIRTSCHAFTSINFORMATIKERIN



ULRICH B.  
CHEMIKER



WALTER G.  
POLITIKWISSENSCHAFTLER



DANIELA E.  
JURISTIN



KORNELIA A.  
INTERNATIONALE BETRIEBSWIRTIN



FLORIAN S.  
PHILOSOPH

UNI  
PORT

# AUSSTELLER UND PARTNER

## UNIPORT KARRIEREPARTNER 2000-2010

Mehr als 250 renommierte nationale und internationale Unternehmen, Organisationen und Institutionen haben sich in den letzten 10 Jahren an UNIPORT Karrieremessen beteiligt.

### 0-9

1BC Business  
Education & Consulting

### A

AAP – Psychologieakademie  
Accenture  
AC Nielsen  
ADVOKAT  
AGES – Österr. Agentur  
für Gesundheit und  
Ernährungssicherheit  
Akademisches Forum  
für Außenpolitik  
Allianz Elementar Versicherung  
Allianz Gruppe in Österreich  
alumni UNI graz  
American University  
Amnesty International  
AMS BIZ/EURES  
Andrássy Universität Budapest  
apple on campus  
Arbeiterkammer Wien  
und Steiermark  
Arbeitsmarktservice Wien  
arcus Personalmanagement  
Arthur Andersen  
AWD

### B

Baker & McKenzie  
Bank Austria-Creditanstalt  
Baxter  
BaxterBioScience  
BDO-Gruppe in Österreich  
Berufsverband der  
Pharmareferenten Österreichs  
bfi – Fachhochschule  
des bfi Wien  
Bildungsforum  
BILLA  
Binder Grösswang  
BM für Äußeres  
BM für Finanzen  
BM für Justiz  
BM für Wissenschaft  
und Forschung  
BOC  
bpv Hügel  
Brandl & Talos  
Bundeskanzleramt  
business frauen center

### C

Capgemini Consulting  
Cargo-Partners  
Caritas  
Cerha Hempel Spiegelfeld Hlawati  
(CHSH)  
CEMEX Austria  
CMS Reich-Rohrwig Hainz  
Central European University  
Continuing Education Center  
– TU Wien  
CSC

### D

Danube  
Deloitte  
Der Standard/derStandard.at  
Deutsche Bank  
Die Justiz  
Die Presse  
Diakonie

Diplomatische Akademie Wien  
DLA Piper Weiss-Tessbach  
Donau Universität Krems  
DORDA BRUGGER JORDIS

### E

e2 group umweltengineering  
EBC Licencing  
EBC\*L Europäischer  
Wirtschaftsführerschein  
ecofinance  
EF Education  
EFS Consulting  
Eisenberger & Herzog  
Eli Lilly & Eli Lilly Regional  
Operations  
ELSA  
Executive MBA HSG  
ejnlwlc  
Erste Bank  
Ernst & Young  
Europäisches Forum Alpbach  
Europäische Kommission  
(Vertretung in Wien)  
Europäisches Parlamenta  
(Vertretung in Wien)  
Evotion

### F

Facultas  
Fakultätsvertretung Jus  
Fairtrade Österreich  
Fellner, Wratzfeld & Partner  
Fessel GfK  
FH Salzburg  
FH Wr. Neustadt  
Fiebinger Polak Leon & Partner  
Finanzmarktaufsicht (FMA)  
Fonds Soziales Wien  
Foglar-Deinhardstein  
Foreign Study Travel  
Forschungsmanagement und  
-service a. d. Universität Graz  
Forum Stadtpark  
Freshfields Bruckhaus  
Deringer  
FSTS Sprachreisen  
Fulbright – Austrian-American  
Educational Commission  
FWF – Der Wissenschaftsfonds

### G

Georgetown University  
Gesellschaft für  
kritische Psychologen und  
Psychologinnen (GkPP)  
Graf & Pitkowitz  
Greenpeace

### H

Harvard University  
Haslinger/Nagele & Partner  
Hochschule für Wirtschaft und  
Umwelt/Master-Studiengänge  
Hochschule Liechtenstein  
Hofer  
Horizont3000  
Horváth & Partners  
Management Consultants  
Hübner & Hübner  
Human Assets

### I

IE Business School Madrid  
IEC Online/  
International Education Centre  
IFM – Institut für Management  
IFS Graz  
IG Kultur Österreich  
Invest-Con  
Inits  
Institut für Kulturkonzepte  
Institut Ranke Heinemann

### J

Johann Wolfgang Goethe  
Universität Frankfurt  
Johannes Kepler Universität Linz  
Junge Wirtschaft  
jus-alumni

### K

Kammer der  
Wirtschaftstreuhand  
Karl-Franzens-Universität Graz  
karriere.at  
kika  
King's College London,  
University of London  
Kleine Zeitung  
Knill Gruppe  
Kommunalkredit Austria  
Konzipientenverband  
KPMG Austria  
Kulturservice Steiermark  
Kunz Schima Wallentin  
Kuratorium für  
Journalistenausbildung  
Kurier  
KWR Karasek Wietzyk

### L

Landesmuseum Joanneum  
Lansky & Partner  
lawyers & more  
LBG Österreich  
Leiden University  
LeitnerLeitner  
Lexis Nexis  
Licht für die Welt  
L'ORÉAL Österreich

### M

Magistrat der Stadt Wien  
Manpower Professional  
MCI Management  
Center Innsbruck  
McKinsey & Company, Inc.  
MLP Finanzdienstleistungen  
mobillkom austria  
Modul University  
Monster Worldwide Austria  
Moore Stephens Austria

### N

Neuer Wirtschaftsverlag  
Nescafé  
Neuroth  
Nokia  
Novartis

### O

Österreichischer Austauschdienst  
OMV  
ORF  
Österreichische  
Computer Gesellschaft  
Österreichische  
Medienakademie  
Österreichische  
Notariatskammer

### P

Peek & Cloppenburg  
Perspectives for Talents  
Pfizer  
PricewaterhouseCoopers  
Prisma Kreditversicherung  
presstext.austria  
Prochaska Heine Havranek

### Q

Queen Mary College,  
University of London

### R

Rail Cargo Austria  
REWE International  
Rechtsanwaltskammer  
Rechtsdatenbank  
RLB Steiermark  
Roche Austria  
Roland Berger  
Strategy Consultants  
Raiffeisen Landesbank  
Steiermark  
Raiffeisen Zentralbank (RZB)

### S

Santa Clara University  
Saubermacher  
S&T Austria  
Salzburg Management  
Business School  
Saxinger Chalupsky & Partner  
ScherbaumSeebacher  
Schönherr  
Schramm Öhler  
Schreiblust – Akademie  
für innovatives Schreiben  
Science Park Graz  
Siemens  
Personaldienstleistungen  
Siemens Transformers Austria  
Spar  
SprachreiseTeam  
Springer  
STA Travel  
Stepstone Österreich  
steirischer herbst  
Steiermärkische  
Krankenanstalten (KAGes)  
Steiermärkische Sparkasse  
Steiermärkische Sparkasse –  
GründerCenter  
Stern Stewart & Co.  
Studienzentrum Hohe Warte/SMA  
Sales Manager Akademie  
Styria Medien  
Südwind Agentur

### T

The Boston Consulting Group  
The Open University  
TPA Horwath  
Tulane Law School, New Orleans

### U

Uniforce  
UNIQA  
Universität für  
Angewandte Kunst Wien  
Universität Bonn  
Universität St. Gallen  
Universität Wien  
• DLE Personalwesen und  
Frauenförderung  
• Forschungsservice und  
Internationale Beziehungen  
• Personalabteilung  
• Postgraduate Center  
• Sprachenzentrum  
University of Glasgow  
Utrecht University

### V

Vanderbilt University  
Verband der Akademikerinnen  
Österreichs (VAÖ)  
Verband Wiener Volksbildung  
Verband  
Verlage Österreich  
VICOSD  
Village Cinemas  
Volkshilfe

### W

Weber Maxl & Partner  
Webster University Vienna  
Weiss-Tessbach  
WIFI Wien  
Willhelm Müller  
WINGS – Hochschule Wismar  
Wirtschaftskammer  
Österreich (WKÖ)  
Wolf Theiss  
World University Service  
WU Executive Academy

### X

XXXLutz

### Z

ZARA

## HIGHLIGHTS DER VIER UNI-SUCCESS MESSEN



„Besonders hat mir das Interesse der Besucher sowie die Campus-Atmosphäre gefallen.“ **ORF**

„Die UNI-SUCCESS war ein großer Erfolg, sehr gute Atmosphäre, tolle Frequenz, sehr viele interessierte BesucherInnen.“ **BUNDESKANZLERAMT**

„Perfekte Betreuung vor und während der Messe durch die Organisatoren.“ **ERNST & YOUNG**

„Ich sehe die UNI-SUCCESS als gute Plattform für Kontaktaufnahme mit potenziellen Arbeitnehmern.“ **BAXTER**

„Das breite Spektrum an Bewerbern eröffnete uns interessante Besetzungsperspektiven.“ **REWE GROUP AUSTRIA**



Besucherzahl:	ca. 5.000 Personen
Aussteller:	rund 60 Unternehmen/Institutionen
Studien:	150



### UNI-SUCCESS11

Präsentieren Sie sich als TOP-Arbeitgeber einen ganzen Tag lang im stimmungsvollen und festlichen Ambiente des Arkadenhofs der Universität Wien. Knüpfen Sie Ihr Campus-Netzwerk jetzt – und lernen Sie Ihre MitarbeiterInnen von morgen schon heute kennen!

# LEISTUNGEN UND PREISE FÜR IHREN MESSE- UND MARKETINGAUFTRITT

## 1) TEILNAHMEBEITRAG

€ 875,—

Folgende Leistungen sind dabei inkludiert:

- Nennung auf der Messe-Website unter [www.uni-success.at](http://www.uni-success.at)
- Unternehmensprofil im Messemagazin (Beilage in „Der Standard“)
- NEU: Unternehmensprofil auf [www.derstandard.at/karriere](http://www.derstandard.at/karriere)

## 2) STANDFLÄCHE UND MESSESTAND

Standfläche	Single 6m <sup>2</sup>	€ 1.390,—	Messestand	Single	€ 400,—
	Double 12m <sup>2</sup>	€ 2.610,—	(optional, falls kein eigener Messestand vorhanden)	Double	€ 600,—
	Triple 18m <sup>2</sup>	€ 3.950,—		Triple	€ 950,—

## 3) KARRIERE-TALK AUF DER MESSEBÜHNE

**Karriere-Talk auf der Messebühne** € 750,—

- 30-minütiges Gespräch vor dem Auditorium
- Moderator steht zur Verfügung

## UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

**Unternehmenspräsentation** € 750,—

- 45 Minuten mit vorangemeldeten Teilnehmer/innen
- Vortragsraum mit technischer Ausstattung (Video-Beamer, Overhead und Flip-Chart)

## 4) RECRUITERS NIGHT AM VORABEND DER MESSE - MI, 15. JUNI 2011 (AB DREI TEILNEHMENDEN PARTNERN)

Senior Partner	€ 2.490,—	Junior Partner	€ 1.490,—
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 vorselektierte Bewerber/innen</li> <li>• eigene „Branded Area“</li> <li>• max. 2 Firmenvertreter/innen</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 vorselektierte Bewerber/innen</li> <li>• eigene „Branded Area“</li> <li>• max. 2 Firmenvertreter/innen</li> </ul>	

## 5) LOGOPRÄSENZ AUF ALLEN WERBEMITTELN

€ 4.700,—

- **Messehomepage** [www.uni-success.at](http://www.uni-success.at) ab Mitte April 2011 (durchschnittlich 500 unique visitors pro Tag)
- 10.000 A5-Flyer am Universitätsgelände
- 1.000 A1-Plakate am Universitätsgelände
- **Transparente** am Universitätsgelände
- **Inserate** in der Tageszeitung DER STANDARD
- U1-Messemagazin als Beilage der STANDARD-Tagesausgabe vom 4. Juni 2011



Bitte beachten Sie, dass aufgrund beschränkter Kapazitäten die Teilnahme an der UNI-SUCCESS11 limitiert ist. Die Zuteilung erfolgt nach dem Zeitpunkt des Einlangens Ihrer Anmeldung. Alle Preise verstehen sich exklusive Umsatzsteuer, sowie allfälliger gesetzlicher Abgaben.

## 6) ONLINE-MARKETING AUF WWW.UNI-SUCCESS.AT

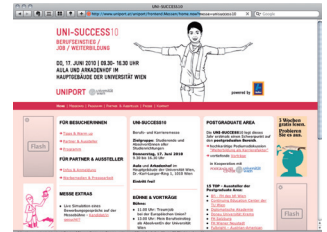
**BANNER** auf der UNI-SUCCESS11-Website

Preis pro Monat € 650,—

**KOMBI-Banner** auf der

UNI-SUCCESS11-Website und UNIIMPORT.at

Preis pro Monat € 1.300,—



## 7) NEU: ONLINE-MARKETING AUF WWW.DERSTANDARD.AT/KARRIERE

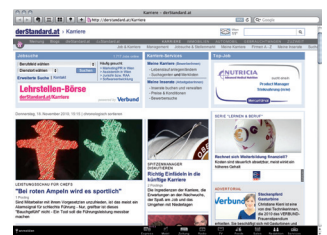
Laufzeit 30.5. bis 16.6.2011

**Imageartikel** (mit max. 2000 Zeichen, Logo und Foto)

€ 690,—

**Banner** 300 x 250 Pixel

€ 590,—



## 8) INSERTATE/ADVERTORIALS (TEXT UND FOTOS) IM MESSEMAGAZIN

als Beilage der Tageszeitung DER STANDARD

### Fixformate

**1/1 Seite**  
Satzspiegel:  
188 x 250 mm  
abfallend:  
220 x 285 mm

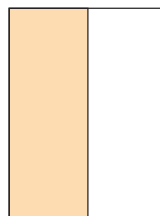


**6.300,—**

**Umschlag**

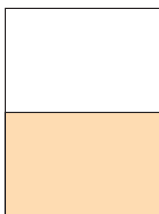
**7.300,—**

**1/2 Seite hoch**  
Satzspiegel:  
92 x 250 mm  
abfallend:  
108 x 285 mm



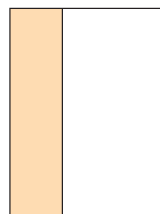
**3.500,—**

**1/2 Seite quer**  
Satzspiegel:  
188 x 123 mm  
abfallend:  
220 x 142 mm



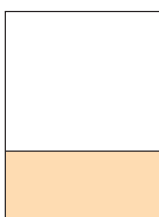
**3.500,—**

**1/3 Seite hoch**  
Satzspiegel:  
60 x 250 mm  
abfallend:  
76 x 285 mm



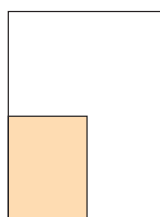
**2.500,—**

**1/3 Seite quer**  
Satzspiegel:  
188 x 81 mm  
abfallend:  
220 x 100 mm



**2.500,—**

**1/4 Seite Kasten**  
Satzspiegel:  
92 x 123 mm  
abfallend:  
108 x 142 mm



**2.200,—**

### Eckdaten

**Erscheinungstermin**

Samstag, 4. Juni 2011

**Anzeigen- und**

**Druckunterlagenschluss**

Freitag, 6. Mai 2011

**Auflage/Verbreitung**

rund 126.000 Exemplare, dem STANDARD beigelegt (Wien, NÖ, Linz und Graz), rund 8.000 Exemplare an der UNI Wien, sowie vor Ort am Tag der Veranstaltung und für den personalisierten Postversand

**Papier/Format**

gestrichenes Papier (Bilderdruck matt) 57g/m<sup>2</sup>, 220 x 285 mm



# TEILNAHMEBEDINGUNGEN

## 1. ANMELDUNG UND ZULASSUNG

Die Anmeldung zur Teilnahme an der UNI-SUCCESS11 kann nur durch Einsendung des ausgefüllten, rechtsverbindlich unterzeichneten Anmeldeformulars an UNIPOINT Karriereservice der Universität Wien GmbH (im Folgenden UNIPOINT), Berggasse 11/6, 1090 Wien, erfolgen, womit der Anmelder die Veranstalterin und Durchführungsgesellschaft UNIPOINT als seine Vertragspartnerin anerkennt. Die Anmeldung gilt erst mit dem Eingang bei UNIPOINT als erfolgt und ist bis zur Zulassung oder endgültigen Nichtzulassung bindend. Mit der Anmeldung gestellte Bedingungen oder Vorbehalte haben keine Gültigkeit. Es werden nur solche Anmelder zugelassen, deren Programm der Veranstaltung entspricht. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht. Die Zulassung als Aussteller wird schriftlich von UNIPOINT bestätigt, womit der Vertrag zwischen UNIPOINT und dem Anmelder als geschlossen gilt. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Veranstaltung bis zum 29. April 2011 ohne Angabe von Gründen abzusagen. Der Aussteller unterwirft sich der Hausordnung des Veranstaltungsortes sowie allen gesetzlichen ortspolizeilichen Vorschriften. UNIPOINT übt während Aufbau-, Lauf- und Abbauzeiten das Hausrecht aus und ist berechtigt, Weisungen zu erteilen. Die technischen Richtlinien für Aussteller und Standbauer sind integrierte Bestandteile des Vertrages.

## 2. TEILNAHMEKOSTEN – ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Zahlung der Teilnahmekosten, die von UNIPOINT jedem Teilnehmer in Rechnung gestellt werden, hat termingerecht und ohne jeden Abzug im Vorhinein zu erfolgen. Weitere Zahlungsbedingungen und -termine gehen aus der Anmeldung sowie dem Rechnungstext hervor und sind rechtsverbindlich. Eine Aufrechnung von Ansprüchen gegen UNIPOINT ist ausgeschlossen. Beanstandungen sind unverzüglich nach Rechnungserhalt schriftlich geltend zu machen. Spätere Einwände werden nicht mehr anerkannt. Nach der Anmeldebestätigung (Vertragsabschluss) bleibt die Verpflichtung zur Zahlung rechtsverbindlich auch dann, wenn der Aussteller die Anmeldung storniert oder nicht an der Veranstaltung teilnimmt. Bei Zahlungsverzug sind Verzugszinsen in der Höhe von 1% pro Monat über dem jeweiligen Diskontsatz vom Aussteller ab dem Fälligkeitsdatum zu entrichten. Ferner verpflichtet sich der Aussteller, sämtliche Mahn-, Inkasso-, und Betriebskosten zu ersetzen. Der Aussteller verpflichtet sich, die zwecks einheitlichen Erscheinungsbildes aufgestellten Aufbauten zweckentsprechend zu verwenden.

## 3. UNTERAUSSTELLER – DETAILVERKAUF - WARENPROBEN

Es ist nicht gestattet, einen zugewiesenen Stand oder Teile davon entgeltlich oder unentgeltlich an Dritte abzugeben. Detailverkauf und entgeltliche Abgabe von Warenproben ist an die Zulassung durch den Veranstalter gebunden.

## 4. HAFTUNG

Die Versicherung aller Ausstellungsgüter sowie aller Geräte, Einrichtungen, Risiken des Transports etc. vor, während und nach der Veranstaltung gegen welche Gefahren auch immer ist Sache des Ausstellers. Der Aussteller haftet für alle wie auch immer gearteten Schäden, die durch seine Teilnahme gegenüber Dritten verursacht werden, und hat UNIPOINT in jedem Fall schadlos zu halten.

UNIPOINT lehnt jede Haftung für Schäden welcher Art auch immer, die vor, während oder nach der Veranstaltung entstehen, ab. Ebenso haftet UNIPOINT nicht für höhere Gewalt. Falls die Veranstaltung aus welchen Gründen auch immer terminlich oder örtlich verlegt, ganz abgesagt oder die angemeldete Thematik in eine andere Veranstaltung integriert wird, können vom Aussteller keinerlei Regress- oder Schadenersatzansprüche gestellt werden.

## 5. RÜCKTRITT VOM VERTRAG

Ein Rücktritt von der Veranstaltung bzw. Reduzierung der Ausstellungsfläche ist nur dann möglich, wenn diese spätestens acht Tage nach dem Buchungsdatum UNIPOINT mittels eingeschriebenen Brief mitgeteilt wird. Ein Rücktritt zu einem späteren Zeitpunkt ermächtigt UNIPOINT, die gesamten Teilnahmekosten in Rechnung zu stellen. Der Anmelder anerkennt ausdrücklich diese Sondergebühr und verpflichtet sich, diese unverzüglich nach Rechnungserhalt zu bezahlen.

## 6. WERBUNG UND MESSEGELÄNDE

Drucksachen und Werbemittel dürfen nur innerhalb des gemieteten Standes verteilt werden. Es sind nur messebezogene Werbemaßnahmen der Aussteller zulässig, die nicht gegen gesetzliche Vorschriften oder die guten Sitten verstoßen, oder weltanschaulichen oder politischen Charakter haben. Vergleichende oder Superlativ-Werbung ist unzulässig.

## 7. HAFTPFLICHTVERSICHERUNG

Der Veranstalter empfiehlt jedem Aussteller den Abschluss einer Haftpflichtversicherung, welche Versicherungsschutz für Schadenersatzverpflichtungen für Personen- oder Sachschäden mit einer ausreichenden Deckungssumme, für die Dauer des Aufbaus, der Veranstaltung selbst und des Abbaus bietet.

## 8. TECHNISCHE LEISTUNGEN

Anschlüsse an das Versorgungssystem des Veranstaltungsortes dürfen ausnahmslos nur von der Durchführungsgesellschaft ausgeführt werden. Sämtliche Installationen innerhalb des Standes müssen von befugten Gewerksleuten durchgeführt werden, wobei insbesondere die ÖVE und TAEV Vorschriften zu beachten sind. Der Aussteller haftet für etwaige durch seine Installationen auftretende Schäden. Für Verluste und Schäden, die durch Störungen der Energiezufuhr entstehen, haftet der Veranstalter nicht.

## 9. ERFÜLLUNGORT – GERICHTSSTANDVEREINBARUNGEN – RECHTSNORMEN – VERTRAGSGEBÜHREN

Erfüllungsort für sämtliche aus der Teilnahme an der Veranstaltung entstehenden Verbindlichkeiten ist Wien. Für Streitigkeiten aus diesem Vertrag wird der Gerichtsstand Wien vereinbart, es gilt ausschließlich österreichisches Recht. Mündliche Vereinbarungen bedürfen zu ihrer Gültigkeit die Schriftform. Sämtliche mit dieser Vereinbarung gegebenenfalls verbundene Gebühren sind vom Aussteller zu tragen.

# ANMELDEFORMULAR

Name der Organisation bzw. Institution / des Unternehmens

Kontaktperson

Abteilung

Rechnungsadresse: PLZ/Ort/Straße

Kontaktadresse: PLZ/Ort/Straße (falls von oben abweichend)

Telefon

Fax

Internet

E-Mail

Hiermit melden wir uns zur Teilnahme an der UNI-SUCCESS11 in Wien zu den angeführten Teilnahmebedingungen verbindlich an. Bitte buchen Sie für unsere Organisation bzw. Institution / unser Unternehmen wie in der Spalte rechts angekreuzt. Alle Preise verstehen sich exkl. aller gesetzlichen Abgaben und Steuern.

Datum, firmenmäßige Zeichnung

## Zahlungsbedingungen

Die Zahlung erfolgt im Voraus sofort nach Rechnungslegung netto Kassa zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer. Spesen bei Auslandsüberweisungen trägt der Aussteller selbst. Alle Zahlungen erfolgen an Konto Nr.: 520 176 055 06, BLZ 12 000 (BA-CA), lautend auf: UNIPORT Karriereservice Universität Wien GmbH, Berggasse 11/6, 1090 Wien.

**BITTE FAXEN SIE**

**DIESES FORMULAR AUSGEFÜLLT AN:**

**UNIPORT Karriereservice Universität Wien GmbH**

**z.Hd. Mag. Alexander Nagel**

**Fax: +43 / 1 / 4277-10079**

# UNI-SUCCESS11

DIE KARRIEREMESSE AN ÖSTERREICHS GRÖSSTER  
UNIVERSITÄT - AM DO, 16. JUNI 2011

**Teilnahmebeitrag** EUR 875,-

## 1) KARRIEREMESSE (DO, 16. Juni 2011)

Standfläche Single 6m<sup>2</sup> EUR 1.390,-  
 Standfläche Double 12m<sup>2</sup> EUR 2.610,-  
 Standfläche Triple 18m<sup>2</sup> EUR 3.950,-  
 Systemstand Single EUR 400,-  
 Systemstand Double EUR 600,-  
 Systemstand Triple EUR 950,-

## 2) PROGRAMM (DO, 16. Juni 2011)

Karrieretalk Messebühne EUR 750,-  
 Unternehmens-Präsentation mit  
vorangemeldeten TeilnehmerInnen EUR 750,-

## 3) RECRUITERS NIGHT (MI 15. Juni 2011)

Recruiters Night Senior Package  
10 KandidatInnen EUR 2.490,-  
 Recruiters Night Partner Package  
4 KandidatInnen EUR 1.490,-

## 4) PRINT-MARKETING

in Kooperation mit DER STANDARD, Messemagazin  
als Beilage, Auflage 126.000 Stk.

## Inserate bzw. Advertorials (=Textbeitrag + Foto)

U2 oder U3 EUR 7.300,-  
 Innenteil 1/1 EUR 6.300,-  
 Innenteil 1/2 EUR 3.500,-  
 Innenteil 1/3 EUR 2.500,-  
 Innenteil 1/4 EUR 2.200,-

## Logopräsenz

auf allen Werbemitteln (800 A1-Plakate, 10.000  
A5-Flyer, Messewebsite, 5 Transparente, 4 halbseitige  
Inserate in DER STANDARD, Cover Messemagazin) EUR 4.700,-

## 5) ONLINE-MARKETING

### Banner (Laufzeit 1 Monat)

auf [www.uni-success.at](http://www.uni-success.at)  
Format 100 x 200 Pixel EUR 650,-  
 auf [www.uni-success.at](http://www.uni-success.at) + [www.uniport.at](http://www.uniport.at)  
Format 100 x 200 + 560 x 75 Pixel EUR 1.300,-

### Banner/Imageartikel (Laufzeit 30.5.-16.6.11)

Banner auf [www.derstandard.at/karriere](http://www.derstandard.at/karriere)  
Format 300 x 250 Pixel EUR 590,-  
 Imageartikel (mit max. 2.000 Zeichen, Logo, Foto)  
auf [www.derstandard.at/karriere](http://www.derstandard.at/karriere) EUR 690,-

**GESAMTBETRAG IN EURO**

exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben